

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Кластерная концепция экономического роста и повышения конкурентоспособности экономических систем получает все большее распространение в мире. Увеличение количества и качества кластеров в большинстве странах мира подтверждает жизнеспособность данной модели развития бизнесов и территорий¹. Это связано с процессами глобализации, развитием средств коммуникации, активным формированием сетевых структур. Кластер рассматривается как сетевая организация территориально взаимосвязанных отношений сотрудничества предприятий и организаций (включая специализированных поставщиков, в том числе услуг, а также производителей и покупателей), объединенных вокруг научно-образовательного центра. Итогом реализации кластерной политики служит рост инновационной активности предприятий, входящих в кластер, а также повышение инвестиционной привлекательности региона и эффективности научного и образовательного потенциала региона. Обеспечить высокое социально-экономическое развитие регионов и образование кластеров поможет применение мер по привлечению инвестиций, качественное развитие малого и среднего бизнеса. На наш взгляд, можно выделить основные направления, которые способны повысить инвестиционно-инновационный потенциал региона и в свою очередь представить пласт для разработки инновационных вариантов сотрудничества с университетами и административными структурами.

1. Наука и образование

Для региональных органов власти вуз в первую очередь выступает как организация, целевой функцией которой является производство востребованных научных и образовательных товаров и услуг. Наличие кадров и специалистов в регионе может быть обеспечено в большей мере высшими образовательными учреждениями. Все кла-

* © Булавко Ольга Александровна, доктор экономических наук, доцент кафедры «Экономика, организация и стратегия развития предприятия», Самарский государственный экономический университет.

стеры (инновационный, автомобильный, агропромышленный, фармацевтический) подкреплены научно-исследовательскими центрами и учреждениями:

1. ОАО «Поволжский институт материалов и технологий авиационных двигателей»;

2. АО «Самарский ГИПРОНИИАВИАПРОМ» (Самарский проектно-конструкторский и научно-исследовательский институт авиационной промышленности);

3. Волжский филиал Института металлургии и материаловедения им. А.А. Байкова РАН;

4. Учреждение Российской академии наук Институт проблем управления сложными системами РАН;

5. Самарский филиал Физического института им. П.Н. Лебедева РАН;

6. Самарский научно-инженерный центр автоматизированных прочностных испытаний и диагностики машин;

7. Институт акустики машин;

8. Поволжское отделение секции прикладных проблем при Президиуме РАН;

9. Научно-исследовательский институт технологий и проблем качества;

10. ФГБНУ «Поволжский научно-исследовательский институт селекции и семеноводства имени П.Н. Константинова»;

11. ГБУ Самарской области «Научно-исследовательский институт садоводства и лекарственных растений “Жигулёвские сады”»;

12. ФГУП «Самарский научно-технический центр» ВНИИ молочной промышленности;

13. ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени С.П. Королева»;

14. ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»;

15. ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»;

16. ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет путей сообщения»;

17. Самарское отделение научно-исследовательского института радио;

18. АО «Научно-исследовательский институт “Экран”»;

19. ФГБНУ «Самарский научно-исследовательский институт сельского хозяйства им. Н.М. Тулайкова»;

20. ООО «Менеджмент консалтинг»;
21. ООО «Научно-исследовательский центр развития и технологий»;
22. ФГБОУ ВО «Самарский государственный медицинский университет».

В системе взаимодействия органов власти и вуза возможна разработка проекта по созданию рабочего органа, который бы объединял и анализировал текущие проблемы развития инновационной деятельности и готовил предложения по поиску, внедрению и стимулированию инноваций, а также для оптимизации усилий организаций инновационной инфраструктуры. В его состав могли бы входить представители всех уровней региональной инновационной системы (бизнеса, НИИ, университетов, банков и т.д.), заинтересованные в развитии экономики области на основе инноваций. При наличии такого органа вуз обладает возможностью взаимодействовать с широким кругом заинтересованных сторон, включая деловые круги и промышленность.

II. Инновации и предпринимательство

Это направление связано со стремлением к улучшению конкурентных позиций университета в регионе и за его пределами, переориентации на потребителя — учащихся, работодателей, государство. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» ежегодно оценивает субъекты РФ по этому виду потенциала. В рейтинге инвестиционной привлекательности 2017 г. Самарская область по уровню инвестиционного риска занимает 19 место, по инвестиционному потенциалу — 12 место среди 85 субъектов Российской Федерации. При этом учитываются такие показатели, как численность исследователей и объем текущих затрат на науку, число инновационно-активных предприятий, удельный вес инвестиций в науку, значительный научно-внедренческий комплекс, число ВУЗов и НИИ и т.п.

При применении кластерной политики регионы в лице предприятий получают ряд важнейших преимуществ, за счет которых происходит повышение темпов экономического роста, развитие регионов, улучшение социальной обстановки. Рассмотрим развитие кластерной политики в Самарской области на текущий момент и на перспективу.

На первом этапе развития (2017–2020 гг.) для кластера в качестве основных точек роста определены производство специальной техники и двигателей, развитие услуг по техническому обслужива-

нию и ремонту, реструктуризация кластера, развитие взаимодействия с другими регионами.

Ключевыми направлениями развития станут:

- развитие кластерной ассоциации;
- развитие технического обслуживания и ремонта;
- привлечение государственных заказов, представление интересов на федеральном уровне;
- поддержка международной сертификации;
- реструктуризация производственных мощностей.

На втором этапе развития (2021–2025 гг.) ключевыми точками роста являются интеграция в глобальные цепочки производства самолетов и ракет-носителей, развитие рынка аутсорсинга, закрепление на рынке производства спутников, спутниковой электроники.

На данном этапе ключевыми направлениями развития будут являться:

- поддержка внедрения систем менеджмента качества;
- привлечение международных производителей в регион;
- актуализация образовательных программ с требованиями рынка;
- поддержка экспорта;
- поддержка инновационной активности;
- поддержка интеграции предприятий кластера в глобальные производственные цепочки;
- поддержка развития исследовательских и проектных работ.

На третьем этапе развития (2026–2030 гг.) основной акцент будет сделан на выход в новые сегменты (конструирование, инжиниринг). Для этого планируется реализация мероприятий по следующим направлениям:

- развитие конструирования;
- развитие экспорта инжиниринговых услуг.

Для авиационного сегмента кластера важным условием развития является ориентация на производство узкофюзеляжных магистральных и региональных самолетов вследствие расширения парка данного типа техники. Важным направлением для развития космической отрасли региона является производство и разработка новых спутников дистанционного зондирования Земли. Перспективным является сегмент малых и микроскопических космических аппаратов, к которым относятся спутники до 500 кг и от 10 до 100 кг соответственно, ввиду меньших сроков производства, меньших затрат для вывода на орбиту и ценовой привлекательности. В 2030 г. по

сравнению с 2015 г. индекс производства аэрокосмического кластера увеличится в 1,9 раза.

Ключевую роль при создании инновационного портфеля региональной экономики Самарской области играет автомобильный кластер.

Для кластера определены три горизонта (этапа) развития до 2030 г., для каждого из которых, в свою очередь, определены точки роста и ключевые направления развития. На первом этапе развития (с 2017 г. по 2020 г.) определены следующие основные точки роста:

- развитие современных сборочных производств и производств автокомпонентов;

- выход региональных производителей автокомпонентов на рынки регионов России и международные рынки;

- развитие рециклинга автомобилей.

Ключевыми направлениями развития станут:

- привлечение ведущих международных производителей и локализация их производств;

- развитие технологических процессов;

- развитие современной производственной инфраструктуры;

- развитие управленческих технологий;

- создание и развитие кластерной ассоциации;

- развитие инжинирингового центра;

- поддержка региональных производителей при выходе на внешние рынки;

- развитие систем перепрофилирования, повышения квалификации и дуального образования;

- развитие рециклинга автомобилей.

На втором этапе развития (2021–2025 гг.) основной точкой роста будет являться развитие производства технологичных автокомпонентов.

Ключевыми направлениями развития на данном этапе станут:

- поддержка научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и внедрения новых технологий на предприятиях кластера;

- гармонизация системы среднего профессионального образования с потребностями в кластере;

- модернизация и техническое перевооружение производителей автокомпонентов;

- консолидация производителей автокомпонентов.

На третьем этапе развития (2026–2030 гг.) потенциальной точкой роста является производство новых моделей автомобилей

(в том числе новых классов автомобилей). Основными направлениями развития на данном этапе будут являться субсидирование создания производств электронных компонентов и компьютерного оборудования, развитие инновационной инфраструктуры. На период до 2020 г. определены четыре ключевые меры поддержки и развития автомобилестроительного кластера:

- стимулирование инновационной деятельности;
- развитие современных производств;
- повышение эффективности деятельности предприятий кластера;
- кадровое обеспечение кластера.

В 2030 г. по сравнению с 2015 г. индекс производства автомобилестроительного кластера увеличится в 1,8 раза.

Центром управления Самарского автомобильного кластера является некоммерческое партнерство «Автомобильный кластер Самарской области» (НП «АКСО»), созданное в июне 2014 г. Ключевым предприятием данного кластера выступает АО «АВТОВАЗ». Доля производства легковых автомобилей составляет 75 %, ниша на внутреннем российском рынке — 40 %, ценовой сегмент — средний. Основная стратегическая цель партнерства — объединение автомобильных заводов, предприятий по производству автокомпонентов, университетов, инжиниринговых центров, финансовых институтов и институтов развития в единую структуру, которая помогла бы развивать автомобильную отрасль и достичь конкурентоспособности. В состав автомобильного кластера входят следующие организации:

- сборочное производство легковых автомобилей (АО «АВТОВАЗ»);
- производство автокомпонентов, обработка материалов, узлов для автоборочных заводов (ООО «СД-Ресурс», ООО Кампласт-Т», ООО «Технострой Плюс», ООО «Дэска», ООО «Полиамидные Системы», ООО «Юнитерм», ООО «Тлт-Проф», ООО «Рулевые Системы», ООО «Седьмая Грань» и др.);
- обслуживающие организации: транспортные, энергетические, инженерные, природоохранные, информационные и т.д. (ЗАО «Энергометрология», ООО «Тольятти Бизнес Консалтинг», ООО «ИнтерТехноПлатформа»);
- научно-исследовательские образовательные организации, организации, осуществляющие подготовку кадров для кластера;
- организации, обеспечивающие рыночной инфраструктурой — инжиниринговые центры, аудиторские, консалтинговые, кредитные,

страховые, лизинговые организации (ООО «Гестион», ООО «Проминжиниринг», ООО «Центр инжиниринга и инноваций», ООО «Энергоинвестсервис»);

– бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные парки, центры трансферта технологий (Региональный Центр Инжиниринга, Камский ЦКР).

Благоприятная инвестиционная ситуация сложилась в г.о. Тольятти и Ставропольском районе, где инвестору предлагается пул инструментов налоговой, организационной, методической поддержки, применимый для инвестиционных проектов, различных по масштабу и отраслевой специфике (ОЭЗ ППТ «Тольятти», Территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), Технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская долина», Индустриальный парк «Тольяттисинтез», Индустриальный парк «Ставропольский»).

Таким образом, проведенный анализ позволил выявить наиболее характерные особенности кластерной политики в Самарской области. За последние пять лет проделан значительный объем работ, которые включали в себя составление и реализацию программ развития Самарской области и кластерных проектов, проведение конференций и дискуссионных площадок, создание необходимых организационных структур и, как следствие, повышение показателей социально-экономического положения региона. Таким образом, «в России развитие отраслей промышленного производства связано с трансформацией финансовых ресурсов в инвестиционные инструменты долгосрочного характера, обеспечивая практически зависимость между объемом производства промышленной продукции и уровнем инвестиций»².

Примечания

¹ Булавко О.А., Заступов А.В. Кластерный подход в инновационно-инвестиционном развитии предприятий промышленности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 7 (153). С. 30-37.

² Булавко О.А., Гумаров С.Б., Аманов М.А. Проблема выделения приоритетных отраслей промышленности как основы модернизации российской экономики // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвуз. сб. научных трудов. 2017. Вып. 2. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. С. 59-65.